

REFERAT TNA - Lokaludvalget Tasiilaq d. 06-02-2019

Mødedato Onsdag d. 06. februar 2019 kl. 19:00

Mødested Kommunens mødesal

Indholdsfortegnelse

Forsiden.....	3
Meddelelser.....	4
Ny strategi for Kulturområdet.....	5
Kommuneqarfik Sermersooqs turisme strategi.....	6
Høring: Turisme politikken.....	8
Eventuelt.....	9
Godkendelse af referat.....	10

Punkt 1: Forsiden

Lokaludvalgsmedlemmer i Tasiilaq:

Formand, Harald Amagtangneq

Næstformand, Ole Núko

Medlem, Ole J. Lundblad

Medlem, Tobias Bajare

Medlem, Abia Kuitse

Punkt 2: Meddelelser

Ingen.

Punkt 3: Ny strategi for Kulturområdet

I forbindelse med udarbejdelse af ny strategi for Kulturområdet, ønskes det fra kommunen side, at Lokal Udvalget kommer med forslag til hvorledes man skal arbejde med kulturområdet i Sermersooq fremover.

Strategiens formål er at finde ud af hvad kommunens mål er for kulturområdet. Det drejer sig om udviklingsscenarier for kulturområdet og i handleplanerne drejer, som skal medtages i strategien.

Det er derfor man har sendt en blank side til Jer – I skal nedskrive ønsker for hvad der skal stå i strategien for kulturområdet (bilag 1).

Der er medtaget fire fokusområder som vi gerne vil arbejde med fremover, ud fra dem skal I komme med Jeres visioner, nye ideer og foreslag, som kan være med til at danne grundlag planlægningen. Det vigtigste er at, I frivilligt kommer med ny indslag til hvad man kan beskæftige sig med omkring kulturen, disse vil blive forelagt Kultur afdelingen – lige meget hvor fokus ligger eller om man slet ikke kommer med nogle input.

Hvis I har nogle ideer og forslag skal disse sendes til kultur@sermersooq.gl senest den 15. februaari 2019.

De kan ikke garanteres at alle Jeres ønsker og ideer medtages, men kommunen ønsker dog så vidt muligt at medtage alle ideer og ønsker.

For at indsamle input fra befolkningen anvendes Lokale udvalg, kulturinstitutioner og medarbejdere, samt kommunens app ISUMAGA. Ligesom Lokal Udvalg har en deadline for at sende input, har man bedt INUUSUKOMBEST om at komme med forslag til den nye kulturpolitik.

Indstilling:

Lokal Udvalg bedes diskutere visioner, ideer og forslag til det nye kultur strategi og sende forslag senest 15. februar 2019

Beslutning

Lokal udvalg har besluttet, at komme input vedrørende trommesang:

“Trommesang: Som bekendt kan trommesangen nok komme i listen over verdens kulturarv i 2021. I den forbindelse ved vi, at man her i Østgrønland arbejder for at gøre brugen af trommen bevaringsværdigt, på baggrund af den form den bruges her. Vi er kritiske over at man bruger trommedansen på forskellige måder end den gængse skik her i Østgrønland, og derfor ønsker vi at der skal tages beslutninger om trommesangs kulturen, gældende for det meste af Grønland – med undtagelse af Thulekulturen.

Vi ønsker at man afsætter midler til at oprette en skole for trommedans, således trommedanskulturen kan vises ud, på den rette og grundlæggende måde. Således kan man opnå grundlæggende metoder i trommedans. Der er flere forskellige måder at vise trommedans på, alt efter om man er glad, er ked af det, fordømmer eller bare skal være sammen. Der er ellers også andre ting som bør nævnes, f.eks. bør der undervises i de grundlæggende metoder i trommedans, inden de lærte er uddøet.

Punkt 4: Kommuneqarfik Sermersooqs turisme strategi

Sermersooq Business Council har på foranledning af kommunens opmuntring, arbejdet med kommunens turisme strategi. Deltagelse vedrørende strategien blev opnået ved interviews af turismeaktører, afholdelse af workshops og inputs deraf og fra afholdelse af workshops for kommunalbestyrelsesmedlemmer. Strategiens vision er blevet fremlagt, kommunen vil sætte retningslinier for at oprette bæredygtig en erhverv med interesse for miljøet, samt at kunne agere aktivt med turisme året rundt.

For at være i stand til at sætte gode regler om turismenudviklingen, er der blevet fremlagt en handleplan for Kommunen, Sermersooq Business Council, Selvstyret, finansieringsinstitutioner for turisme og erhverv. Kommuneqarfik Sermersooqs turismestrategi er vedhæftet som bilag 1.

Selvstyret skal udarbejde et tillæg til en landsdækkende turismestrategi. Denne strategi skal indeholde regionale strategier, og dertil kræver Selvstyret input fra kommunerne. Kommuneqarfik Sermersooq kommer med om "Sermersooq Øst" og "Sermersooq Vest". Indslaget bliver udarbejdet på baggrund af kommunens politik og strategi. Kommunens input til Selvstyret er vedhæftet som bilag 2.

Kommunen ønsker at inddrage Lokale Udvalg i Kommuneqarfik Sermersooq til den kommende turisme politik. Lokale Udvalg bedes sende deres svar om høringen til Carina Hjort senest 10. marts 2019: carc@sermersooq.gl

Strategien kort

1. centrale i strategien er at kommunen skal være en stærk medspiller til erhvervsdrivende og til borgerne. Kommunen skal udarbejde et regelsæt med formålet om at udvikle et bæredygtigt turisme erhverv. Strategiens formål er at Kommuneqarfik Sermersooq ønsker at opnå et turisme erhverv der tager vare på miljøet og har et stabilt grundlag. Erhvervet skal støttes af kulturen og af identiteten som verdens største kommune og skal markedsføres som et stærkt turistmål, hvor natur, autensitet og kultur skal få turisterne til at få en uforglemmelig oplevelse og får dækket deres behov for oplevelser, som de sent glemmer.

Målet er at opnå professionalisere turisterhvervet, og udvikle produkter til samlede oplevelser med størst mulighed for indtjening, således vil man tænke bredt og få inddraget befolkningen og alle dele af erhvervslivet med.

Indetil 2023 har turismestrategien følgende mål:

Målpunkt	2023
Beskæftigelse	10 % flere beskæftigede indenfor turismen 1. Vest: 220 årsværk indenfor turismen 2. Øst: 105 årsværk indenfor turismen
Lufttrafikanter	<i>Der kan ikke genereres relevante baselines for internationale flypassagerer, der dels ankommer direkte fra Island samt via Kangerlussuaq fra Danmark. De internationale passagerer kan ikke i tilfredsstillende grad adskilles fra de lokale rejsende, hvorfor en mere passende indikation i udviklingen vil være udviklingen i hotelovernatninger.</i> Kommunens og dens aktører har gjort sig klar til en ny fremtid efter 2023 med bedre adgangsforhold ad luftvejen..
Krydstogtpassagerer	Årlig vækst fra 2019-2023 på min. 10 % i antal passagerer 1. Vest: 27.000 krydstogtpassagerer 2. Øst: 10.000 krydstogtpassagerer

Overnatninger	3 % årlig vækst i antal internationale overnattende: 1. Vest: 8.600 overnattende gæster 2. Øst: 5.500 overnattende gæster
Samfundsøkonomisk omsætning	5 % årlig omsætningsstigning 1. Kommunen: 220 mio. DKK

Hvem skal lave hvad?

I strategien foreslås forbedrende rammebetingelser og støttende handlinger for at kunne udvikle turismen som et selvstændigt erhverv. Der er foreslået en handleplan til Kommunen, Sermersooq Business Council, Selvstyret, turisme aktører og finansieringsmulighederne, som de skal følge for at kunne udvikle turisme erhvervet. Beskrivelserne hertil kan findes i ”Turisme Strategi Sermersooq 2019-2023, side 23 -1”.

Indstilling

Det anmodes om at Lokal Udvalg skal tage Turisme Strategien til efterretning og kan eventuelt sende høringssvar inden 9. marts 2019.

Beslutning

Udsat til Lokal Udvalgs mødet den 19. februar 2019.

Punkt 5: Høring: Turisme politikken

I Kommunens koalitionsaftale er der bred enighed om, at støtte udvikling af turismen som erhverv, desuden nævnes det i kommunens hovedstadsstrategi, at man skal lave en turisme strategi. Derfor har kommunen beskrevet en turisme politik, som skal bane vejen for udviklingen af erhvervet. Denne skal være begyndelsen til kommunens turisme strategi, og deri skal det beskrives, hvordan man skal støtte op for at turisme erhvervet opgraderes og udvikles.

Kommunen vil gerne give Lokale Udvalg i Kommuneqarfik Sermersooq muligheden for at give input omkring turisme politikken. Lokal Udvalg kan sende høringssvar senest den 9. marts 2019, til Carina Hjorth: carc@sermersooq.gl

I forbindelse med kommunens turisme politik beskriver kommunen 3 fokusområder:

Kommuneqarfik Sermersooq vil igennem målrettet destinationsudvikling og erhvervsrettede rammebetingelser gøre turismen til et bæredygtigt erhverv med stærke kompetencer og et tydeligt økonomisk bidrag til kommunens og landets økonomi.

Derfor har man i forbindelse med visionen opsat følgende mål:

1. Turisme for alle
2. De rette rammevilkår og kompetencer
3. Stærke destinationer
4. Naturen og kulturen som ressourcer og nationalskat
5. Turisme som økonomisk og socialt bæredygtigt erhverv

Indholdet udspringer sig af Sermersooq Business Council, Destination East Greenland og Grønlandsbankens indsamling af data fra interviews af turisme aktørerne, spørgeskema undersøgelser, workshops og seminarer. Desuden data fra Visit Greenlands landsdækkende workshops og seminarer, samt Selvstyrets og kommunens seminarer i Øst- og Vestgrønland. Der er også medtaget data fra kommunalbestyrelsens afholdte temadage med politikere.

Derfor indeholder turisme politikken, at der skal oprettes gode betingelser således kommunen kan udvikle en stabilt turisme i samarbejde med aktørerne. Denne kan ses i visionen og i de 5 målsætninger.

Lovgrundlag

Kommuneqarfik Sermersooqs turisme strategi

11 anbefalinger vedr. Visit Greenlands Towards More Tourism

Indstilling

- At det Lokale Udvalgs modtager orientering om forslag til turisme politikken og at de fremsender høringssvar senest 9. marts 2019.

Beslutning

Udsat til Lokal Udvalgmødet den 19. februar 2019.

Punkt 6: Eventuelt

1) I året 2019 er det besluttet at de Lokale Udvalg afholder borgermøder disse datoer:

26. marts 2019

24. april 2019

14. maj 2019

15. oktober 2019

2) Kulturstyrelsen har forespurgt Lokal Udvalg, om udvalget kan bidrage til Tasiilaqs 125 års jubilæum.

Lokal Udvalg har under sit møde den 6. Februar 2019 besluttet at bidrage med 70.000 kr.

Punkt 7: Godkendelse af referat

Formand, Harald Amagtangneq

Næstformand, Ole Núko

Medlem, Ole J. Lundblad

Medlem, Tobias Bajare

Medlem, Abia Kuitse