

# REFERAT PNA - Lokaludvalget Paamiut d. 13-02-2019

**Mødedato** Onsdag d. 13. februar 2019 kl. 20:15

**Mødested** Kommunens mødesal

## **Indholdsfortegnelse**

Forside.....	3
Meddelelser.....	4
Udgifter 2019.....	5
Høring: Kommuneqarfik Sermersooq turismestrategien.....	6
Ny kulturstrategi.....	7
Eventuelt.....	8
Godkendelse af referat.....	9

## **Punkt 1: Forside**

Lokaludvalgsmedlemmer:

Formand, Lucia Møller-Grønvold

Næstformand, Ulrik Mathiesen

Medlem, Jørgen Jakobsen

Medlem, Jakob Thorsen

Medlem, Hermann Hegelund

## **Punkt 2: Meddelelser**

D. 13. og 14. maj skal alle Lokaludvalg i Kommuneqarfik Sermersooq holde seminar.

### **Beslutning**

Taget til efterretning.

## Punkt 3: Udgifter 2019

D. 14. januar 2019 godkendte økonomiudvalget hele bevillingen for 2019 under mødet, uden særlige bemærkninger.

Bevillingen for 2019 er på kr. 350.000 Status på bevillinger d. 14. februar 2019 ser sådan her ud.

Bevilling:	Forbrug:	Status:
Kr. 350,00.-	0,-	350,00.-

## Beslutning

Taget til efterretning.

## **Punkt 4: Høring: Kommuneqarfik Sermersooq turismestrategien**

I den politiske samarbejdsaftale udtrykkes der et ønske om at støtte op om turismeudviklingen og kommunens Hovedstadsstrategi nævner at der skal udarbejdes en turismestrategi. Derfor er der blevet udarbejdet en turismepolitik for kommunen, som skal angive retningen for udviklingen. Denne bliver så afsættet for kommunens turismestrategi, der i større detaljer beskriver, hvordan man vil støtte op om vækst og udvikling indenfor turismen.

Kommunen vil gerne give Lokaludvalgene i Kommuneqarfik Sermersooq mulighed for at komme med input til turismepolitikken. Lokaludvalgene skal sende deres høringssvar til Carina Hjorth: [carc@sermersooq.gl](mailto:carc@sermersooq.gl) senest d. 15. april 2019

Turismepolitikken beskriver kommunens overordnede vision som:

Kommuneqarfik Sermersooq vil igennem målrettet destinationsudvikling og erhvervsrettede rammebetingelser gøre turismen til et bæredygtigt erhverv med stærke kompetencer og et tydeligt økonomisk bidrag til kommunens og landets økonomi.

Denne vision udmunder sig i følgende fem ambitioner:

Turisme for alle

Retningslinjer og rigtige kompetencer.

Attraktive områder

Naturen og kulturen som resurse og nationalskat

Turisme som økonomisk, socialt og miljømæssigt bæredygtigt erhverv

Indholdet tager udgangspunkt i input fra erhvervet både gennem interviews med operatører og interessenter, spørgeskemaundersøgelser og workshops og seminarer hos både Sermersooq Business Council, Destination East Greenland og Grønlandsbanken. Derudover tages der udgangspunkt i de nationale konferencer og seminarer afholdt af både Visit Greenland, og Selvstyret og kommunens fælles seminar på både østkysten og vestkysten. Endvidere har man fået input fra det politiske niveau gennem kommunalbestyrelsens temadag.

Derfor er turismepolitikken mundet ud i en vision om kommunen som en stærk samarbejdspartner for erhvervet, der sørge for gode rammebetingelser for bæredygtig udvikling. Dette ses afspejlet i visionen såvel som de fem ambitioner.

### **Beslutning**

Turismestrategiens princip er taget til efterretning. Men det ønskes at hvis turismepolitikken i Paamiut udvikles skal en person i Paamiut ansættes.

Påsætning af mærkesedler på engelsk i butikkerne som et mål, ønskes det at de eksisterende butikker gøres klar, det er fordi sprogkundskaberne i dag er begrænsede. Også folkeskolen, børnene skal gøres parate. De voksne kan også gøres parate gennem aftenskole.

Ørnen er vores kendetegn, den kunne også vises frem.

## **Punkt 5: Ny kulturstrategi**

I forbindelse med udarbejdelsen af en ny kulturstrategi ønsker kommunen, at give Lokaludvalgene mulighed for at komme med input til hvordan rammerne for Sermersooqs kulturliv skal formes i fremtiden.

Formålet med kulturstrategien er at give svar på, hvad kommunen vil inden for kulturområdet. Kulturstrategien skal både handle om hvilke visioner der er for udviklingen indenfor kulturlivet og en konkret handleplan.

Der fremsendes derfor et forholdsvis tomt dokument til Jer – i det dokument har I mulighed for at nedskrive lige præcis det I mener der hører til i en kulturstrategi (bilag 1). Der er påført fire fokusområder som er vores bud på fremtidens handleområder, som gerne må danne rammen til jeres visioner, ideer og inputs. Vigtigst for Kultur og Event Afdelingen er dog Jeres uforbeholdne mening om hvad en kulturstrategi skal have fokus på – uanset fokusområde eller ej.

Mulige ideer og input skal sendes til kultur@sermersooq.gl senest d 15 februar 2019.

Det kan ikke garanteres, at alle Jeres ønsker og synspunkter bliver indarbejdet, men kommunen ønsker at inddrage så mange aspekter og ideer som muligt.

Udover Lokaludvalgene, kulturinstitutioner og kulturaktører, er borgerne også blevet spurgt gennem et spørgeskema i kommunens ISUMAGA app. Med samme frist som Lokaludvalgene bliver UNG KOMBEST også bedt om at komme med input til den nye kulturpolitik.

### **Beslutning**

Høringssvar vil være begrænset da høringsperioden er kort. Det er ærgerligt at borgerne ikke har fået større mulighed for høring.

Da kultur nævnes mindes man om, at der er brug for en husflidsværksted i Paamiut, som alle har adgang til.

Kulturen er grundlæggende bredt funderet, derfor er det svært at komme med en bemærkning.

## **Punkt 6: Eventuelt**

Lucia Møller Grønvold forelægger sine ideér til planlægning til familien Kjeldsens ankomst. Hvor alle medlemmer deltager med i byfesten. Et arrangement, hvor alle er med.

### **Beslutning**

Enig med Lucia-'s forslag. Man arbejder videre med sagen som foreslået.

## **Punkt 7: Godkendelse af referat**

Formand, Lucia Møller-Grønvold

Næstformand, Ulrik Mathiesen

Medlem, Jørgen Jakobsen

Medlem, Jakob Thorsen

Medlem, Hermann Hegelund